

Pressemitteilung

Achtung: Für diese Meldung gilt eine Sperrfrist bis zum 24.6.2013 12:00 Uhr.
Wir bitten diese auch in den Online-Medien einzuhalten.



Leinewelle macht Hannover zur Surf-Hauptstadt des Nordens

Mitten in der Stadt, am Platz der Göttinger Sieben, wird am 24.6.2013 um 11.00 Uhr vor Ort der neue City-Surf-Spot „Leinewelle“ vorgestellt.

Nach langer Recherche des Initiators Heiko Heybey für die Platzierung einer „Stehenden Welle“ erwies sich das Wassergebiet vor dem Leinewehr am Leineschloss Hannover als optimal. Hier kann mit relativ geringem Aufwand das Fluss-Surfen sogar in doppelter Ausführung ermöglicht werden – für Norddeutschland absolut einzigartig, als „Doppelwelle“ sogar weltweit.

Das Projekt stößt auf große Zustimmung innerhalb der Stadtgesellschaft, wie die positive Resonanz der im Vorfeld angesprochenen Personen belegt. Rainer Binder (Delticom AG, reifendirekt.de), Andreas Sennheiser, Lorenz Hansen (Firmengruppe Gundlach) Franziska Stünkel (Regisseurin, Autorin und Fotokünstlerin), Helge Wilkens (professioneller Windsurfer), Detlev Rehbock (Skate by Night, Velo City), Denise M'Baye (Schauspielerin & Sängerin) und viele weitere werden als Unterstützer bei der Umsetzung des Projekts helfen.

Durch eine Verengung des natürlichen Wasserlaufs und dem vorhandenen Gefälle an dem Wehr wird die notwendige Fließgeschwindigkeit entstehen, die eine stehende Welle ermöglicht – ähnlich wie auf dem Eisbach in München. Die Leinewelle wird so Profis und Interessierten die Möglichkeit eröffnen, mitten in Hannover zu surfen.

Das Projekt, das sich optimal in den geplanten Umbau des Hohen Ufers integrieren ließe, würde in besonderem Maße zu einer Belebung und einem neuen Erleben des Flusses beitragen – ohne den Naturraum stark zu beeinträchtigen.

Mehr Informationen und Bildmaterial finden Sie unter www.leinewelle.de

Weitere Informationen und Pressedownloads stehen Ihnen direkt nach der PK zur Verfügung. Visualisierungen, Kostenschätzung sowie konkrete Pläne werden innerhalb der PK vorgestellt und erläutert.

Über Ihr Kommen würden wir uns sehr freuen, bitte bestätigen Sie Ihr Erscheinen per Mail.

Bestätigte Teilnehmer der PK:

Heiko Heybey (Spandau Projekt / Strandleben)

Lutz Beyer (Cybay New Media)

Denise M'Baye (Schauspielerin & Sängerin)

Sebastian Stern (Windrich & Sörgel)

Johannes Huwe (Cybay New Media)

Stefan Schostok (OB-Kandidat Hannover)

Leinewelle

c/o Heiko Heybey

Engelbostelerdamm 30

30167 Hannover

Mail: heiko.heybey@leinewelle.de

Tel: 0179-7064357

Recherche zum Thema Fluss-Surfen



Der Eisbach in München: Der bekannteste Fluss-Surfspot der Welt

www.eisbachwelle.de

<http://wellen-für-münchen.de/>

Der Eisbach im Film

<http://www.youtube.com/watch?v=W1PglyY5cls>

Interview in der GQ zum Eisbach mit Tao Schirrmacher

<http://www.gq-magazin.de/leben-als-mann/sport/surfen-am-eisbach-den-eisbach-kennt-man-weltweit>

Der Bitburger TV-Spot mit dem Eisbach

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=sXp23kmHUls

Hofbräu TV-Spot mit dem Eisbach

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=XVbiVGxpYnQ

Die Bispinger „Nordwelle“ (stehende Welle mit Pumpen)

<http://www.youtube.com/watch?v=dACXoxolR2U>

Weltmeisterschaft im Airport München mit mobiler Welle

<http://www.youtube.com/watch?v=OOGdcRHLSF4>

Dauerwelle Nürnberg – eine Neue Flusswelle soll gebaut werden

<http://www.nuernberger-dauerwelle.de/>

Markus Söder sagt der „Dauerwelle“ 250.000 Euro zu

<http://www.nordbayern.de/region/nuernberg/dauerwelle-kommt-soder-verspricht-250-000-euro-1.2783073>

Markus Söder im TV zum Thema: Dauerwelle gut für Nürnberg

<http://www.frankenfernsehen.tv/mediathek/video/surfen-in-nurnberg/#.UbzGhJzhfGC>

Zitate der Presskonferenz-Teilnehmer

Heiko Heybey (Dipl.-Ing. Architekt und Gastronom)

„Ich habe lange nach einem passenden Platz für eine „Stehende Welle“ gesucht, aber das Leineufer schlägt alles: so zentral und mit Option auf eine Doppelwelle. Für mich wäre es ein absoluter Lebenstraum, morgens vor der Arbeit surfen zu gehen.“

Johannes Huwe (Geschäftsführer Cybay New Media)

„Als Wassersportler ist für mich eine „Stehende Welle“ vor der Haustür eine totale Bereicherung. Und als Unternehmer dient mir natürlich alles, was den Standort Hannover auch für meine Mitarbeiter attraktiver macht.“

Sebastian Stern (Geschäftsführer Windrich & Sörgel)

„Wir arbeiten für Marken aus und für Hannover und sind eng mit der Region verbunden. Die Leinewelle ist auch für unsere Kunden eine Riesenchance, die Attraktivität der Stadt zu steigern.“

Lutz Beyer (Dipl. Designer Cybay New Media)

„Ich als verwurzelter Ur-Hannoveraner habe eigentlich immer davon geträumt in einem Surf-Paradies zu leben. Jetzt Hannover dazu zu machen, finde ich genial.“